

# Upphandlingsmyndighetens tillämpningsstöd

## Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UFS 2020:2) om upphandlings-ID

*Detta dokument utgör inte en del av Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UFS 2020:2) om upphandlings-ID utan är enbart ett stöd vid tillämpningen av denna. Vad som anges i detta tillämpningsstöd är med andra ord inte bindande och ska enbart fungera som vägledning.*

1 § Denna föreskrift innehåller bestämmelser om det upphandlings-ID som ska åtfölja annonser om upphandling som publicerats i sådana annonsdatabaser som registrerats i enlighet med lag om upphandlingsstatistik.

**Kommentar:** Bestämmelsen beskriver föreskriftens tillämpningsområde. Enligt 12 § lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik får regeringen eller den myndighet som regeringen föreskriver meddela föreskrifter om bland annat registrerade annonsdatabasers funktionalitet. Enligt 11 § andra stycket 1 punkten förordningen (2020:332) om upphandlingsstatistik får Upphandlingsmyndigheten, efter att ha gett Konkurrensverket tillfälle att yttra sig, meddela ytterligare föreskrifter för registrerade annonsdatabaser om bland annat funktionalitet.

I Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål finns bestämmelser om registrerade annonsdatabasers skyldighet att lämna uppgifter från och om annonser om upphandling till myndigheten. Den föreskriften innehåller även bestämmelser som rör driften av myndighetens statistikdatabas. Föreskrift UFS 2020:2 innehåller enbart närmare bestämmelser om upphandlings-ID.

Upphandlingsmyndigheten har bedömt att det är lämpligt att upphandlings-ID ska regleras i en egen föreskrift eftersom dess utformning och användningsområde är självständigt i förhållande till det som anges i föreskriften om myndighetens statistikdatabas.

Av 5 § första stycket förordningen om upphandlingsstatistik följer att registrerade annonsdatabaser ska ha en funktion som gör det möjligt att identifiera enskilda upphandlingar bland de annonser som publiceras i annonsdatabasen. Enligt 6 § 3 punkten samma förordning ska varje annons i en registrerad annonsdatabas åtföljas av ett i förhållande till samtliga annonsdatabaser unikt identifikationsnummer för den upphandling som annonsen avser. Dessa bestämmelser anger alltså grunden för hur ett upphandlings-ID ska genereras och kompletteras av bestämmelserna i denna föreskrift.

Det bör i detta sammanhang observeras att skyldigheten att lämna uppgifter för den som driver en registrerad annonsdatabas gäller från den 1 januari 2021. Då träder ändringar i upphandlingsförordningen (2016:1162), bland annat kring upphandlande organisationers skyldighet att annonsera i registrerade annonsdatabaser, i kraft. Detsamma gäller därför även skyldigheten att generera upphandlings-ID.

2 § Med *upphandlings-ID* avses ett i förhållande till samtliga registrerade annonsdatabaser unikt identifikationsnummer för den upphandling som annonsen avser.

**Kommentar:** Se kommentaren till 1 § angående bakgrunden till bestämmelser om upphandlings-ID. Denna bestämmelse förklarar vad som avses med upphandlings-ID i denna föreskrift.

3 § Ett upphandlings-ID ska bestå av två delar, en inledande *identifikationskod* som unikt identifierar den registrerade annonsdatabasen, följt av ett *löpnummer* som genereras av den som driver en registrerad annonsdatabas.

**Kommentar:** Som framgår ovan anges det i 6 § 3 punkten förordningen om upphandlingsstatistik att varje annons i en registrerad annonsdatabas ska åtföljas av ett identifikationsnummer.

Denna bestämmelse i föreskriften beskriver hur detta identifikationsnummer, upphandlings-ID, ska konstrueras av den som driver en registrerad annonsdatabas. Det är alltså upp till den som driver en registrerad annonsdatabas att se till att varje annons om upphandling som först publiceras där åtföljs av ett upphandlings-ID.

Upphandlingsmyndigheten har i denna del övervägt ett antal alternativa konstruktioner. Konstruktionen som slutligen valts och som framgår av denna bestämmelse är den som bedömts som mest ändamålsenlig och enkel. Även kostnadsmässiga skäl samt det faktum att Upphandlingsmyndigheten inte själv har ett uttryckligt mandat att generera upphandlings-ID åt de registrerade annonsdatabaserna har talat för denna konstruktion.

Att ett upphandlings-ID ska bestå av två delar, en identifikationskod och ett löpnummer, har bedömts som den enklaste lösningen. Genom konstruktionen tillförsäkras även en lösning som kommer att hålla över tid.

4 § Med *identifikationskod* avses en unik bokstavskombination bestående av minst två bokstäver (A till Z) som identifierar den registrerade annonsdatabas där en annons om upphandling först publiceras.

Den som driver en registrerad annonsdatabas ska efter registreringen välja en sådan identifikationskod som avses i första stycket. Innan en identifikationskod väljs ska den som driver en registrerad annonsdatabas genom kontakt med statistikmyndigheten kontrollera att den inte används av någon annan registrerad annonsdatabas.

**Kommentar:** Se kommentaren till 1 och 3 §§ för en beskrivning av bakgrunden till konstruktionen av ett upphandlings-ID.

En identifikationskod ska bestå av minst två bokstäver (A-Z) men kan också bestå av flera bokstäver.

För att undvika att samma identifikationskod används av flera registrerade annonsdatabaser har det ansetts nödvändigt att föreskriva att den som driver en registrerad annonsdatabas genom kontakt med Upphandlingsmyndigheten ska kontrollera att den inte används av någon annan registrerad annonsdatabas innan en identifikationskod väljs. Den som driver en registrerad annonsdatabas får själv avgöra på vilket sätt kontakt ska tas med Upphandlingsmyndigheten för att säkerställa detta.

5 § Med *löpnummer* avses en sekventiell serie av nummer som den som driver en registrerad annonsdatabas upprättar för att identifiera en upphandling.

**Kommentar:** Se kommentaren till 1 och 3 §§ för en beskrivning av bakgrunden till konstruktionen av ett upphandlings-ID.

Med en sekventiell serie av nummer avses en serie av nummer vars värde ökar stegvis.

6 § I denna föreskrift gäller i övrigt samma begrepp och termer som anges i Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål.

**Kommentar:** Denna bestämmelse är enbart klargörande. Det är dessutom viktigt att den som läser föreskriften om upphandlings-ID förstår att det även finns en föreskrift som handlar om statistikinsamlingen i övrigt.

7 § Ett upphandlings-ID ska genereras i enlighet med vad som anges i denna föreskrift och i övrigt på det sätt som anvisas av statistikmyndigheten.

**Kommentar:** Bestämmelsen är av förtydligande karaktär. Det som bland annat menas är att Upphandlingsmyndigheten kan komma att publicera exempelvis tekniska dokument. Sådana och annat stöd kommer i förekommande fall att finnas tillgängliga på myndighetens webbplats.

8 § Den som driver en registrerad annonsdatabas ska generera ett upphandlings-ID för varje upphandling som först annonseras i den annonsdatabasen.

**Kommentar:** Även denna bestämmelse är av förtydligande karaktär. Att det är den registrerade annonsdatabas, där en upphandling först annonseras, som ska generera ett upphandlings-ID framgår också indirekt av 6 § 2 punkten förordningen om upphandlingsstatistik.

9 § Ett upphandlings-ID ska genereras senast i samband med att en annons om anbudsinfordran publiceras. Varje meddelande som följer i den enskilda upphandlingen ska därefter åtföljas av samma upphandlings-ID.

**Kommentar:** Bestämmelsen innebär att förhandsannonser utan anbudsinfordran inte ska åtföljas av något upphandlings-ID. Upphandlings-ID ska alltså bara åtfölja förhandsannonser och andra annonser som innehåller en anbudsinfordran samt varje meddelande som följer därefter.

Som exempel på förhandsannonser genom vilka anbud begärs in, se 10 kap. 2 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling och 8 kap. 2 § lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner.

Andra typer av förhandsannonser om upphandlingar kan nämligen utmynna i en upphandling, flera olika upphandlingar eller ingen upphandling alls. Att generera ett upphandlings-ID redan i samband med en sådan förhandsannons skulle därmed kunna innebära att det inte går att säkerställa att varje enskild upphandling får ett unikt upphandlings-ID. Att ett upphandlings-ID finns är av central betydelse ur statistikhänseende.

Datum:

2020-09-09

Diarienummer:

UHM-2020-0103-62

Dessa föreskrifter träder i kraft den 4 augusti 2020.

Kravet på att upphandlingar ska förses med ett upphandlings-ID ska börja tillämpas den 1 januari 2021. Upphandlingar som redan inletts genom förhandsannons, annons, efterannons, frivillig förhandsinsyn eller annons om avsikt att tilldela kontrakt genom direktupphandling före den 1 januari 2021 ska inte förses med upphandlings-ID.

**Kommentar:** Vad gäller ikraftträdandet har det ansetts lämpligt att föreskrifterna börjar gälla så snart som möjligt. Detta för att så snart som möjligt ge annonsdatabaser som avser att registrera sig hos Konkurrensverket förutsättningar att påbörja anpassningen till det nya regelverket. Annonsdatabaser som vill bli registrerade har kunnat ansöka om detta från och med den 1 juli 2020 och insamlingen av uppgifter kommer att påbörjas den 1 januari 2021.

I andra stycket första meningen i övergångsbestämmelsen förtydligas att de krav som ställs på annonsdatabaserna inte behöver vara uppfyllda innan dess att statistikinsamlingen påbörjas, alltså den 1 januari 2021. Detta följer dock redan av att de ändringar av upphandlingsförordningen som gör det obligatoriskt för upphandlande myndigheter och enheter att annonsera i registrerade annonsdatabaser träder i kraft först det datumet. I andra styckets andra mening förtydligas att upphandlingar som påbörjats innan den 1 januari 2021 inte ska förses med ett upphandlings-ID. Med ”påbörjats” i det här sammanhanget avses annonser som innehåller en anbudsinfordran samt varje meddelande i en upphandling som följer därefter.